

Zrób karierę w Polsce

Chcą przekonać młodych, by zostali w kraju Przyjdź na spotkanie z Markiem Kamińskim

Alicja Peplińska

Polska to atrakcyjne miejsce do rozpoczęcia kariery zawodowej – przekonują młodych ludzi organizatorzy drugiej edycji ogólnopolskiej kampanii społecznej Start w Karierę PL – Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami wraz z firmą Accenture.

Liczba osób, które wyjechały z kraju po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej, jest wciąż trudna do dokładnego oszacowania. Główny Urząd Statystyczny szacuje, że w 2006 roku liczba Polaków czasowo przebywających za granicą wyniosła około 1 miliona 950 tysięcy, czyli pół miliona więcej niż rok wcześniej. Według urzędu, ponad półtora miliona emigrantów z Polski przebywa w krajach Unii Europejskiej. Liczba ta zwiększyła się o 380

tysięcy w ciągu jednego roku i prawie podwoiła w okresie naszego członkostwa w Unii. Sondaże pokazują, że połowa młodych Polaków planuje wyjazd za granicę w celach zarobkowych.

Niestety, praca poza granicami kraju nie zawsze okazuje się rozwijająca i dochodowa. Jak wynika z raportu Instytutu Badań nad Polityką Państwa (IPPR), polscy imigranci są najgorzej opłacaną grupą spośród 26 narodowych społeczności imigrantów na brytyjskim rynku, a zarazem jedną z najciężiej pracujących. Mimo to, jak pokazują badania przeprowadzone wśród studentów podczas pierwszej edycji kampanii Start w Karierę PL, ponad 20 proc. studentów, którzy uczestniczyli w zorganizowanych międzynarodowych debatach, poważnie rozważa wyjazd za gra-

nicę w celu poszukiwania pracy. Nie jest to wprawdzie duży procent, ale należy podkreślić, że była to szczególna grupa studentów, zainteresowana świadomym budowaniem swojej kariery, a nie wyborem rozwiązania najbardziej korzystnego z punktu widzenia ekonomicznego.

– Debaty, które odbyły się w pięciu największych ośrodkach akademickich w kraju, pokazały, że studia często nie przygotowują studentów do skutecznej walki z konkurencją na rynku pracy – mówi Agnieszka Szeffler, dyrektor Kampanii Start w Karierę PL. – Studenci potrzebują profesjonalnych wskazówek w zakresie zarządzania swoją karierą. Dlatego głównym celem w drugiej edycji kampanii Start w Karierę PL będą warsztaty, poświęcone świadomemu planowaniu ka-

riery oraz kampania medialna zachęcająca do aktywnego i świadomego poszukiwania pracy w Polsce.

Ze studentami spotykać się będą także eksperci z międzynarodowych organizacji, którzy będą się starali wzbudzić w nich wiarę we własne możliwości oraz uzmysłowić, jak ważne są pierwsze dwa lata po studiach i świadome wybranie dobrego pracodawcy.

Na stronie internetowej kampanii oraz w mediach nadal prezentowane będą sylwetki młodych osób, które osiągnęły sukces zawodowy dzięki konsekwentnie realizowanej ścieżce kariery.

17 stycznia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego w Sopocie o godz. 12, w sali nr 303, gościem specjalnym warsztatów będzie Marek Kamiński – pierwszy i je-

dyny człowiek na świecie, który zdobył oba bieguny Ziemi w ciągu jednego roku. Będzie on mówił o motywacji, potędze marzeń oraz wierze we własne możliwości, tak istotnej podczas poszukiwania wymarzonej pracy i budowania swojej kariery.

– Chcemy pokazać przykłady,

które uświadomią studentom trudności, jakie wiążą się ze znalezieniem dobrej pracy w Polsce po powrocie z emigracji – dodaje Agnieszka Szeffler. – Będziemy prezentować wzory polskich karier młodych osób, które osiągnęły sukces zawodowy dzięki konsekwentnie realizowanej ścieżce kariery.

Młodym brak pewności siebie

Agnieszka Szeffler, dyrektor Kampanii Start w Karierę PL

Liczne spotkania, rozmowy i badania przeprowadzone podczas pierwszej edycji kampanii pokazały, że polskim studentom często brakuje pewności siebie w kontaktach

z potencjalnymi pracodawcami. Młodzi ludzie nie wierzą w swoje możliwości, zbyt łatwo rezygnują z realizacji swoich aspiracji zawodowych tu na miejscu i – nie biorąc pod uwagę długofalowych skutków swoich wyborów – podejmują decyzję o wyjeździe z kraju.