

Startuj w karierę!

17.01.2008

Rozpoczęta właśnie edycja kampanii Start w Karierę PL przekonuje, że warto pójść pod prąd rzeki młodych ludzi wyjeżdżających za granicę w poszukiwaniu pracy.



 POWIĘKSZ

Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami wraz z firmą Accenture rozpoczęło drugą edycję Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej Start w Karierę PL, promującej Polskę jako atrakcyjne miejsce do rozpoczęcia kariery zawodowej.

Liczba osób, które wyjechały z kraju po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej jest wciąż trudna do dokładnego oszacowania. Główny Urząd Statystyczny szacuje, że w 2006 roku liczba Polaków czasowo przebywających za granicą wyniosła około 1 milion 950 tysięcy, czyli pół miliona więcej niż rok wcześniej. Według Urzędu ponad półtora miliona emigrantów z Polski przebywała w krajach Unii Europejskiej. Liczba ta

zwiększyła się o 380 tysięcy w ciągu jednego roku i prawie podwoiła w okresie naszego członkostwa w Unii. Sondaże pokazują, że połowa młodych Polaków planuje wyjazd za granicę w celach zarobkowych.

Niestety praca poza granicami kraju nie zawsze okazuje się rozwijająca i dochodowa. Jak wynika z raportu Instytutu Badań nad Polityką Państwa (IPPR), polscy imigranci są najgorzej opłacaną grupą spośród 26 narodowych społeczności imigrantów na brytyjskim rynku, a zarazem jedną z najciężiej pracujących. Mimo to, jak pokazują badania przeprowadzone wśród studentów podczas pierwszej edycji kampanii Start w Karierę PL, ponad 20 % studentów którzy uczestniczyli w zorganizowanych międzyuczelnianych debatach poważnie rozważa wyjazd za granicę w celu poszukiwania pracy. Nie jest to wprawdzie duży procent, ale należy podkreślić, że była to szczególna grupa studentów zainteresowana świadomym budowaniem swojej kariery, a nie wyborem rozwiązania najbardziej korzystnego z punktu widzenia ekonomicznego .

"Liczne spotkania, rozmowy i badania przeprowadzone podczas pierwszej edycji kampanii pokazały, że polskim studentom często brakuje pewności siebie w kontaktach z potencjalnymi pracodawcami. Młodzi ludzie nie wierzą w swoje możliwości, zbyt łatwo rezygnują z realizacji swoich aspiracji zawodowych i nie biorąc pod uwagę długofalowych skutków swoich wyborów, podejmują decyzję o wyjeździe z kraju." Mówi Agnieszka Szeffler, Dyrektor Kampanii Start w Karierę PL.

Debaty, które odbyły się w pięciu największych ośrodkach akademickich w kraju pokazały, że studia często nie przygotowują studentów do skutecznej walki z konkurencją na rynku pracy. Studenci potrzebują profesjonalnych wskazówek w zakresie zarządzania swoją karierą. Dlatego głównym celem w drugiej edycji kampanii Start w Karierę PL będą warsztaty poświęcone świadomemu planowaniu kariery oraz kampania medialna zachęcająca do aktywnego i świadomego poszukiwania pracy w Polsce.

Podczas zaplanowanych warsztatów, ze studentami spotka się m.in. Pan Marek Kamiński, pierwszy i jedyny człowiek na Świecie, który zdobył oba Bieguny Ziemi, w ciągu jednego roku, który będzie mówił o motywacji, potędzie marzeń oraz wierze we własne możliwości. Ze studentami spotykać się będą także eksperci z międzynarodowych organizacji, którzy będą się starali wzbudzić w studentach wiarę we własne możliwości oraz uzmysłowić studentom jak ważne są pierwsze dwa lata po studiach i świadome wybranie dobrego pracodawcy.

Na stronie internetowej Kampanii oraz w mediach nadal prezentowane będą sylwetki młodych polskich karier, osób

które osiągnęły sukces zawodowy dzięki konsekwentnie realizowanej ścieżce kariery. Zaprezentujemy także przykłady osób, które uświadomią studentom trudności jakie wiążą się ze znalezieniem dobrej pracy w Polsce po powrocie z emigracji.

W ramach drugiej edycji kampanii na stronie www.startwkariere.pl został opublikowany "Kodeks Dobrych Praktyk", czyli dokument określający jak zdaniem dyrektorów personalnych oraz studentów powinna być realizowana praktyka zawodowa. Na stronie Kampanii pod koniec stycznia 2008 r. zostanie opublikowany pierwszy w Polsce "Ranking uczelni oczami pracodawców".

Organizatorzy kampanii są przekonani, że tylko dzięki podobnym inicjatywom oraz rzetelnemu, konsekwentnemu edukowaniu studentów, oraz zwracaniu ich uwagi na możliwości jakie czekają na nich na polskim rynku pracy, jesteśmy w stanie wzbudzić w naszych młodych polskich talentach motywację do podjęcia nie łatwej drogi jaką jest świadome budowanie swojej kariery.

Źródło: pr