

OGÓLNOPOLSKA
KAMPANIA SPOŁECZNA

start w karierę.pl

MARZYSZ O PRAWDZIWEJ KARIERZE? ZAPLANUJ JĄ W POLSCE!

Warszawa, 11 kwietnia 2008 r.

Informacja prasowa

Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami wraz z firmą Accenture zakończyło drugą edycję Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej Start w Karierę.PL, promującej Polskę jako atrakcyjne miejsce do rozpoczęcia kariery zawodowej.

Na drugą edycję kampanii, trwającą od listopada 2007 r. do kwietnia 2008 r., składały się warsztaty poświęcone świadomemu planowaniu kariery, badania wśród studentów i dyrektorów personalnych oraz kampania medialna zachęcająca do aktywnego i świadomego poszukiwania pracy w Polsce.

Warsztaty dla studentów, które odbyły się w pięciu największych ośrodkach akademickich w kraju pokazały, że studia często nie przygotowują studentów do skutecznej walki z konkurencją na rynku pracy. Studenci podczas spotkań potwierdzili, że w programach studiów wyższych często brakuje profesjonalnych wskazówek w zakresie zarządzania karierą.

„Spotkania uświadomiły nam, że wielu polskim studentom brakuje praktycznej wiedzy na temat planowania ścieżki zawodowej. Młodzi ludzie często nie wierzą w swoją wartość na rynku pracy i zbyt szybko rezygnują z realizacji swoich marzeń zawodowych. Dlatego jednym z głównych celów warsztatów było zachęcenie studentów do poszukiwania wyzwań i rozwoju zawodowego w Polsce- mówi Agnieszka Szeffler, Dyrektor Kampanii Start w Karierę.PL.

Podczas warsztatów, ze studentami spotkał się m.in. znany podróżnik **Pan Marek Kamiński**, pierwszy i jedyny człowiek na Świecie, który w ciągu jednego roku zdobył oba Bieguny Ziemi, który rozmawiał ze studentami o motywacji, potędze marzeń oraz wierze we własne możliwości. Pan Kamiński zachęcał studentów do odkrywania swoich predyspozycji i realizowania postawionych sobie celów zawodowych. Ze studentami rozmawiali także eksperci z firmy Accenture, którzy starali się uzmysłowić studentom jak ważne są pierwsze dwa lata pracy po studiach i świadome wybranie dobrego pracodawcy.

Ponadto w ramach drugiej edycji kampanii na stronie www.startwkariere.pl został zamieszczony „**Kodeks Dobrych Praktyk**” czyli dokument określający jak zdaniem dyrektorów personalnych oraz studentów powinna być realizowana praktyka zawodowa.

ORGANIZATOR



PARTNER



PATRONI MEDIALNI



UCZELNIE PATRONACKIE:

Politechnika Wrocławska

Szkoła Główna Handlowa

Uniwersytet Gdański

Uniwersytet Jagielloński

Uniwersytet Łódzki

Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University

OGÓLNOPOLSKA
KAMPANIA SPOŁECZNA

start w karierę.pl

MARZYSZ O PRAWDZIWEJ KARIERZE? ZAPLANUJ JĄ W POLSCE!

W ramach kampanii Start w karierę.PL przeprowadzone były badania opinii studentów na temat planowania kariery zawodowej oraz studenckich praktyk zawodowych w kontekście przestrzegania przez firmy „Kodeksu dobrych praktyk”.

Podsumowaniem drugiej edycji kampanii jest pierwszy w Polsce „**Ranking uczelni w opinii dyrektorów personalnych**”, który zostanie udostępniony w dniu konferencji prasowej, 11 kwietnia 2008 r.

Informacji o projekcie udzielają:

Agnieszka Krawczyńska
Koordynator Kampanii
tel. 022 890 02 48
agnieszka.krawczynska@pszk.org.pl

Agnieszka Szefler
Dyrektor Kampanii
tel. 600 331 312
agnieszka.szefler@pszk.org.pl

ORGANIZATOR



PARTNER



PATRONI MEDIALNI



UCZELNIE PATRONACKIE:

Politechnika Wrocławska Szkoła Główna Handlowa Uniwersytet Gdański Uniwersytet Jagielloński Uniwersytet Łódzki Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University